

论电子杂志中动态编排存在的视觉问题

◎ 鞠 然

(鲁迅美术学院, 辽宁 大连 116650)

摘要:为适应当代信息传播的要求,以电子杂志为代表的新兴数字媒体是应用动态编排的活跃平台。本文针对现有的电子杂志分为两大类设计问题:“设计不足”和“设计过度”进行深入研究,找出症结并分析出一个明确、合理的定位。电子杂志如果想要成为读者主要的订阅对象,其动态编排最终目的不只是单纯地传达信息,更重要的是要能调动人的感官,触动人的情感,活用视觉元素和互动效力并建立起更直接的沟通、更强烈的体验,促使人们去阅读和思考。

关键词:动态编排;电子杂志;视觉问题

中图分类号:G237.6

文献标识码:A

文章编号:2096-3866(2020)24-0095-02

电子杂志中的动态编排是在静态编排的基础上,增加了时间的维度和虚拟空间的深度,借鉴或结合了电影、动画、摄影、插图和音乐等艺术元素,是一种融合了多种学科、多种技术手段的传达方法和设计理念。动态编排设计是随时间的进程来展开的视觉形象创意,利用文字段落运动、图形图像变换以及多媒体播放等动态创意来达到信息传达的目的,使版式编排这个由来已久的平面手段从以往形态上的传递化、静态化开始向交互化、时间化方向转变,使读者获得更加丰富的阅读可能性、更加强大的信息延展性和更加直观的体验效果。

越来越多的人尝试着阅读电子杂志、制作电子杂志,并期望电子杂志可以形成一个具有商业价值的产业。但是由于电子杂志是新生事物,在编排上存在许多不合理之处,从而造成了电子杂志缺乏行业标准和出版产业基础薄弱。

一、研究源起

与传统印刷的版式比较而言,电子杂志中的动态编排更能引人注目,并具有兼容性,让人们产生无限遐想和扩充视觉表现张力。电子杂志的动态编排具有如下特点:

1. 交互性好,具有多媒体效果,阅读随机性加强;
2. 大容量资讯;
3. 非线性阅读;
4. 即时传播和较短的更新周期;
5. 色域更宽;
6. 现有的技术给视觉带来了更多可能性。

但是,杂志从纸质媒介转移到屏幕,本质上说,这种差别就像是看白纸和看一个日光灯管,载体改变了,人们的阅读方式不可能不跟着改变。因此,一味地按照传统印刷出版的编排模式来设计电子杂志是不适宜的。

根据读者留言板的调查结果显示,网民不看电子杂志的原因主要有三个:电子杂志文件太大;阅读电子杂志对传统的期刊读者来说并不像实体杂志那样方便;电子杂志不符合他们的阅读习惯。电子杂志中的动态编排融入音乐、视频、超链接和时间维度等元素,更多的功能和更多的信息不应该成为隐晦的功能和读者的阅读障碍,这意味着设计者的思考

要更周密、更系统^[1]。

二、电子杂志中动态编排的两大类视觉问题

就上述问题,可以将近期电子杂志中出现的视觉设计问题归纳为“设计不足”和“设计过度”两种现象。

(一) 不重视版面设计,造成“设计不足”

1. 版面设计不适宜在屏幕上阅读,容易造成视觉疲劳

与印刷杂志相比电子杂志受到页面大小的限制更多,电子杂志的版式设计不能死板地套用印刷杂志的版面。而有些杂志的设计理念陈旧过时,不因载体的改变而有所改变,一直循着印刷杂志的版式原地踏步,因而导致了版面设计在屏幕上阅读十分困难。

比如,通常纸质载体的杂志实际有效的阅读空间是屏幕有效阅读空间的两倍大。“中文书籍正文每行排印 20~35 个字符比较适宜,少于此限会造成读者视线频繁移行,多于此限制会使人的目光做长距离水平移动而感到疲倦”^[2]。而人眼通常无法阅读一行 20~35 左右的字符,用缩小文字字号的方法同样会造成阅读困难。而设计师应就易读性重新设计适合屏幕阅读的版面。

2. 滥用模板,欠缺对内容的挖掘和配合

过多依赖模板减弱了对版面设计可读性、原创性、独特性的追求。模板的出现普及了电子杂志的制作群,初级制作者利用模板也可以完成一本完整的电子杂志。许多杂志也因此不再开发适合内容设置的版面,安然地吃老本。很多不同类型的杂志看起来十分的类似,版面单调乏味。

同时模板的滥用也导致了許多杂志迷失了方向,在杂志的定位上缺失应有的风格和个性。目前一些大众化电子杂志在版面设计上的粗制滥造、照搬原样,忘记了自身的准确定位;或是盲目使用一些流行时尚元素或某些高端杂志的编排设计方式,让读者在阅读中感觉不伦不类,莫名其妙;更有甚者为了节省制作费用,用分解软件盗用模板,有窃取他人知识产权之实。

3. 版面设计不能恰当使用技术

在电子杂志中,技术这一环节外重要,它决定了比印刷的杂志制作更复杂,设计者要考虑到更多的细节来调动读者

收稿日期: 2020-8-8

作者简介: 鞠然(1984—),女,山东荣成人,讲师,博士在读,主要从事视觉传达设计研究。

的感受。网络上的读者比印刷读物的读者具有相对少的耐性,对技术的草率就等于抛弃了和读者沟通的机会。

如《体育画报》《surface》等,这些凭着印刷杂志已成功拿下市场的杂志巨头们,纷纷掀起了电子杂志的浪潮。内容是一如既往的不错,但令人颇为遗憾的是,其唯一的功能就是比传统纸质杂志多了一个放大镜,读者可以把杂志的每个细节都看得很清楚,可是阅读的乐趣也随之被挥霍掉。不管杂志的内容再怎么权威专业,可是一旦失去了与读者之间的化学反应,也就意味着失去了读者,失去了电子杂志特有的传播优势也是一种暴殄天物。

(二) 过度强调版面设计,造成“设计过度”

1. 形式大于内容,版面太花哨

有些杂志盲目追求声光电效果,在版式上过度追求视觉冲击力元素,设计的形式和内容之间不协调不匹配。这类型的电子杂志陷入一种取悦他人的媚俗状态,急于展现杂志效果,过于花哨的设计造成了喧宾夺主,这种倾向已引起了读者丧失忠诚度和认同感。

2. 滥用 Flash 效果,版面“多动症”

其表现大致可以归为两类:一是 Flash 动画播放太长,又缺乏架构,读者在播放和阅读的长度无法控制的情况下,过长的动画播放会让读者感到乏味。尤其,当 Flash 动画粗制滥造或与内容脱节时,使读者会对丢掉专业水准的版面丧失阅读的耐心。

二是版面一旦“动”起来,就“停”不下去。版面上几乎所有的视觉元素都在动,版面呈现的信息一团混乱,且不分主次。没有层级的信息造成了阅读上的眼花缭乱,读者无法分辨信息的主次性,阅读时更是无从下手。尤其,电子杂志的导航功能键如果也同杂志内容混淆到一起,经常会造成读者错过杂志中需要点击才能看到的内容。

3. 版面的变化无系统,缺乏稳定性

电子杂志的排版设计风格各期之间、甚至各页之间缺乏连贯的辨识度,这种不稳定性的现象其表现大致可以归为两类。

一是杂志每页的版式编排差异过大,一本杂志中各个栏目的版面设计缺少统一的秩序。随意编排、过度编排,结果只能使整本杂志无法形成统一的形象。比如标题字体更换频繁、字号不统一,分割、删栏以及版头缺少梳理和一致的定位等。

二是杂志每期之间风格跳跃,差别迥异,找不准定位。杂志面向相对固定的读者群体,且具有周期发行的特点,内容和形式都应该符合读者的需求和喜好,形成连续性的出版结构。一份杂志如果为了迎合市场,失去了对自我定位的坚持,就会出现新一期“自立山头”,上一期和下一期之间“井水不犯河水”,失去了核心竞争力的支撑,极易造成杂志整体形象的混乱,也影响了读者的阅读习惯和认同感受,进而减少了出版物的读者黏性。

因此,如果我们仍以平面媒体的静态版式设计方式进行思考,就会产生不协调的视觉效果。“动”虽然是动态编排

中的一种重要表现方式,但这里的“动”不只是单纯的运动,它是一个持续变化、灵活生动的动态体系。衡量杂志永远都是以内容为核心。而标题、篇名、作者、包装、创新等都是经营,也包括版式在内。不同的杂志内容决定不同的版面设计,唯一的标准就是“内容为王,功能至上”。印刷杂志也好、电子杂志也好,其版式的编排都要建立在杂志的栏目设置和内容架构上。

三、动态编排是技术、形式和内容的结合

动态编排是设计者们不断探索的新技术,但一些设计者们过于热衷追随短期流行的技术与特效,反而使动态编排作品的创意性和艺术性被削弱。设计者应该把握动态编排的传播规律、探究浏览者的视觉心理效应,辅之有效的视觉表现形式,在保证信息传达有效的前提下发挥技术优势,创作出创意为先导,技术巧妙融于其中,并为创意主题锦上添花的作品。

电子杂志中的动态编排取决于是何种类型的杂志,由其内容来决定何种呈现方式,又由呈现方式来决定技术要求。“做杂志对我来说就像拍电影”这是徐静蕾在《开啦》的卷首语中写到的一句话。“就像我以前拍电影,抓点文章、抓点图片、抓点音乐,这边捏捏、那边凑凑。”读者每次一打开《开啦职场》,杂志播放出舒缓的音乐,非常适合阅读,而且调侃味道的文章,也十分切合年轻读者的口味。同时整本杂志相当有节奏,到了下一个栏目又换了个音乐,给读者带来了焕然一新的感觉。《开啦职场》不仅在技术上体现动态,形式上表现动态,包括在内容逻辑上也可以形成某种意义上的动态,这就是徐静蕾所说的“电影”。

电子杂志要求设计者对技术方面有一定的操作能力,这甚至是基本的设计能力,至少设计者要知道哪些想法可以实现、哪些不可以。设计师们要意识到,如今的平面设计已不再是单一的造型美了,而是向着功能、形式、心理、市场营销集于一体的更高要求发展了。

四、结语

有人提出过纸质书会不会消亡的问题,其实数字媒体和纸质媒体都是形式而已,或者说对读者而言是不同的阅读形式,它们各有所长、互相取代不了。而动态编排在未来成为传达设计中的一个新的领域,而不是完全取代印刷版式。因此,我们应该去设想一下读者的体验感,具有数字出版载体下动态编排的意识,使电子出版业日趋成熟。

总之,社会数字化、网络化和信息化的潮流是势不可挡的,并且具有加速发展的趋势,作为信息化的重要组成部分,数字出版也将同步快速发展。这不仅是出版传媒业发展的需要,也是全球化的必然趋势,我们应积极的把握机会、迎接挑战。

参考文献:

- [1]李珊珊.电子杂志版面设计的应用研究[D].西安:西安理工大学硕士论文,2008.
- [2]党晟.字体符号版面设计[M].西安:陕西人民美术出版社,2000.