

电子阅读中的动态编排设计分析

鞠然

(单位：鲁迅美术学院，邮编：116650)

摘要：电子阅读大容量及多元化资讯，是版式特点发生变化而产生动态编排最主要的原因。动态化编排不只是单纯的线性动态版式，还包括了灵活多变的交互体系。无论电子阅读主要的读者群有多时髦或开放，都仍会希望再添进一些基本的秩序，让阅读的载体能够与自己交流，而不是凌驾于读者之上。本文从电子阅读的本质、编排特性、设计元素和体验感出发，着重探讨电子阅读的视觉流程体验和导视交互系统在动态编排中的应用，结合视觉传达设计理论阐述这种全新的编排方式。

关键词：电子阅读；动态编排；视觉流程；交互体验

电子阅读主要的信息来自于文字、图表、图形、图像、动画、视频、音频、色彩。其版面设计主要就是组织这些元素，从而使读者能有效的与内容产生交流。这一特点需要设计者在编排时对信息的归纳有更明确的思路，合理安排各种资讯的阅读体验。

1, 电子阅读中的视觉流程

视觉流程是“一种视觉空间的运动，是实现随着各种视觉元素在一定的空间沿着一定的轨迹运动的过程。”ⁱ视觉流程是动态编排中最主要的研究重点，设计者应使各设计元素组织有序、层次分明、条理清晰，从而诱导受众的视线，完成设计本身的信息传达功能，使受众能够迅速、流畅完成浏览和阅读。

视觉元素是电子阅读中最为重要的构成元素。正如日本学者石井勋博士指出：“人类通过五官一眼、耳、鼻、舌、皮肤接纳信息和知识。我们所获得的所有信息中，83%靠眼睛，11%靠耳朵，其余占6%”ⁱⁱ可见，视觉是接收和传递信息的主要方式，电子阅读中的视觉元素包括文本、图形图像、动画、视频和色彩，它们具有不同的特点。由于视觉元素较多，在设计者进行动态编排时，如果掌控不好就容易出现视觉流程不清晰，视觉焦点不明确，主从关系混乱的毛病。设计师要将页面上各视觉要素做整体考虑，以周密的组织和精确的定位来获得页面的秩序感。

1.1, 视觉信息分配

要规划好版面的视觉流程，首先要做的就是对构成页面的内容进行分析。以电子杂志为例，杂志于与书籍不同。“它不需要读者从第一页开始顺次阅读。读者通常都是先选择最感兴趣的内容阅读，然后在选择其次感兴趣的内容，对于没兴趣的部分则不看。”ⁱⁱⁱ结合受众

的阅读心理，分清楚哪些是必须有的重要信息（读者感兴趣的信息），哪些是次要信息（读者可能感兴趣的信息），哪些是多余的信息（读者不感兴趣的信息），保留有用的信息，去掉多余的信息。

版面设计上，要合理规划版面的视觉流程。当受众的阅读成为一个动态的过程时，设计者应遵循人的视觉规律。版面设计必须让读者在自然而然的视线流动中，轻松、流畅、舒服的完成对信息的接收。某种意义上说，动态编排的视觉流程就是视觉的连续性。所谓的视觉连续性，即从注意力的捕捉为始，通过视觉流向的诱导，直至最后的印象留存，这一程序的规划和诱导性。合理的视觉流程应在人们的认识过程的心理顺序和思维发展的逻辑一致的基础上，根据信息的主次（即传达重点）来确定的各元素的顺序，是通过精心安排从而影响、引导浏览者的视线流动。画面中任何视觉形象都有动力性和诱导性：“如垂直引导人的视线做上下运动；水平引导人的视线做左右运动；斜线更有张力，使视线斜方向运动；折线和正方形使视线做四个方向的辐射；圆形则是一种均衡的辐射状的扩散；三角形使视线沿三个方向运动等等。”^[4]此外，构成元素的位置、走向也会影响页面力的方向；构成元素自身的方向、色彩的深浅则影响到力的强弱。比如在电子阅读的版面上，标题应该设计的比较突出、明晰，让读者一目了然；正文的内容则要合理安排字距、行距、色彩等设计元素，从而方便读者进行阅读；版心大小和字号、字距、行距，都要让读者读起来感到流畅。为此，设计中就要求将强调与放松、密集与疏朗、实在与空白、对比与协调以及黑白灰、点线面等艺术手法进行合理的运用。

2.2, 视觉信息组织

在视觉信息组织的设计过程中，网格编排显示出了高速有效的巨大功效。设计师可以运用网格设计原理对页面进行区域划分，由于版面的不同区域具有不同程度的视觉注目度，所以应当将重要的信息放在最佳视线范围内，并以此类推，使得页面所有内容在视觉流程上形成清晰的主次关系，达到形式上的有序和统一。网格为设计元素的编排提供了结构方案。但与此同时，放弃网格可以使设计释放出更多的设计创意并拥有更大的发挥空间。但是，设计师必须学会控制这种应用，以免做出无效果的设计。即便放弃使用网格，但在潜意识中仍然应该有一定的准则在指导着我们进行设计或帮助他做正确的决定。因此，在一定情况下结构依然存在，不同的是这类版式不是网格的产物罢了。版式设计注重页面上设计元素之间的结构关系，因为这种结构关系可以促进设计与读者之间的交流。其实，无结构能有效的传达出一种特殊的设计效果，其本身也是一种结构形式。

原研哉曾说：“平面设计应不仅能作用于人的视觉，而且应该能够触动人的所有感官。”

因此调用出现在电子阅读中一切的信息传播因素,并整合搭配,成为一种新的“图文并茂”。动态编排不仅仅从视觉上,更从听觉上、心理上、时间维度上感染读者的情绪。

2, 导视系统

电子阅读中的人机交互性使以往的视觉传达设计作品变得生动活泼起来,人与二维作品之间变成了使用者和工具、娱乐者和玩具之间的关系。这部分的设计严格来说属于网页交互设计的范畴,但在电子阅读中它也成了动态编排的一环,电子阅读导航系统和电子阅读的内页需要设计者融合在一起,从整体的角度来做出合理的安排。“设计学科的构成是与许多其它学科相互支撑的,设计学科中的知识、方法甚至技术都带有其他学科的痕迹,在设计和研究时不知不觉会涉及到别的领域。这种转变同时反映着学科的重叠和交叉的成果,它将推动着各项研究的深入。”^{vi}现在,这些具有导视兼互动的的设计,改变了以往采用陈述方式的设计构思方式,把设计变得简单、非正式,阅读的过程吸引着观众,并与之建立关系,引导观众去完成自主阅读,从而使沟通在不知不觉中完成。

1.1, 互动

互动是视觉传达设计的崭新课题,也是动态编排中最终要达成的目的。一改传统印刷载体的读者们要被动地接受信息,到了电子阅读时代读者会更主动地接受信息并与之产生强烈的共鸣。“传统的平面印刷品设计仅仅是从单方面思考,与观者之间始终单向的关系,单纯起到一个信息表达的功能,但信息的内容是否成功的传达,以及信息是否被受众理解、感受,就不得而知了”^{vii};互动的阅读体验加强了与受众之间的交流沟通,使视觉传达设计不再是平面的、单方向传达的设计,而改变为与受众有交流的、富有人情意味的互动设计,使静态的视觉元素产生了动态感。

互动所带来的趣味性在平面设计中起到了非常重要的作用。它以一种亲和力,使受众在新奇、振奋的情绪下,深深地被作品展示的视觉魅力和情感魅力所打动,它可以让接受者在获得信息的同时得到美的享受,在审美体验的过程中轻松、自然的接受设计作品所传递的信息。从某种意义上讲,趣味性帮助平面设计以其特定的语言方式,生动、有趣地揭示出作品的主题和内涵。

1.2, 交互服务键

目前,不计其数的媒体机构竞相发布“电子阅读”,其中一部分以信息的发布和检索的角度来看待网页,然后从传统出版、媒体和信息技术的角度来考虑解决问题的方案。“极少部分则以“概念网页”的角度来看待电子阅读。这里的“概念网页”是指自由发挥人们的想

象力，以现实网页为基础，对未来人机界面做出预想的网页艺术设计。”^{viii}与使用者实现人机交互的交互构成元素：按钮、菜单、滚动条和鼠标操作，它们都是在电子阅读中出现的新产物。

交互服务键设计者不应该将它们复杂化，应该根据事物本身的性质、特点、运行机制把一个比较抽象的事物，分成几个种类，方便人们理解。使用者会问：“嗯，这是…，那是…，我要的东西在哪里啊？”松散、无主次、不规则的布局，无意义的装饰线条和图形，都会迫使初访者花费大量的精力浏览。例如猜测自己选择的流程是否正确，猜测按钮的功能，猜测自己项目分类里是否有自己想要的信息等等。

解决问题最有效的办法，就是用最朴实的语言与符号描述最直接的过程，丢弃所有无用的元素，比如摒弃花哨的装饰及艰涩难懂的专业术语等，以适合非计算机专业的使用者操作。

1.3, 翻页

与印刷品这种以有序的页码连接内容相比，电子阅读的版式与还具有多维性和超链接性，这使其具有了隐形的一面，很多信息是隐藏的，这些信息很可能会被读者忽略。这样的阅读顺序不再局限于单线性，这就要求设计者的创作思维要与读者的浏览思维紧密结合，除了要考虑单个页面的视觉流程外，更要注意各种可能发生的链接页面与页面之间的视觉流程的巧妙安排和引导。

翻页是最近几年电子阅读工作者争议的焦点之一。大家都在质疑如果改变了翻页的形式，这样看上去还能有很好的阅读感吗？因为屏幕上的东西本身就很难朴素地围着二维做文章，动感的趣味已经成了网络媒体的标志了。没有这些引人注目的外在形式就无法吸引读者长时间的阅读，这也许就是电子阅读不能逃避的事实吧。但现在的问题是，到底翻页是不是最终极的形式？

这个问题已经不是一个新问题，但是直到如今还是没有人拿出一个颠覆性的作品来给它一个答案。许多人认为模拟真实翻页的方式算是电子阅读的特性，不容改变；也有人认为阅读体验太花哨怎么看。我们必须强调的是，翻页形式的探讨和追求的不是花哨，而是在每个环节都用心加工。

人的体验和感受，终归还是要人来设计和控制。很多电子阅读设计者还是很难接受翻页形式的改变，更怀疑完全脱离了模拟真实阅读中翻页的动作后是否奏效；如果加工后可能这些效果会像 ppt，那么电子阅读不是成了相册等等。其实，杂志形式的改变如果为配合内容的需要，与其说这就是一种阻碍，不如说是一种发展，更是为了和读者发生化学反应的所建立的一个独特的桥梁—更有效、更生动、更坦率的沟通桥梁。电子阅读摆脱纸张而完全基于

数字技术本身就是一个最好的证明。经过仔细的策划和认真的制作,让翻页与众不同又不是单纯的图片播放,这对于设计者并不是一种刁难。电子阅读是电子媒体平台,生动的视听效果是它的一大优势,当这个优势有可能或者需要延展时,电子阅读设计者有必要尝试着迈出这一步。无论是注重内容的说法也好,还是精力不要放在形式上的说法也好,两者的结合相得益彰才是最好的。因为需要这样的理念,所以才需要这么做,并不是为了单纯炫目的效果才这么做,否则那将只是好看却没功能的东西而已。即便是翻页的环节,仍然需要一些想法上自由的空间应该好好思考。

设计者能够成功平衡这些艰巨任务的唯一方法就是理解阅读存在的目的。其中功能是最重要的,它是确定其他问题的决定性因素。设计师在每天的工作中,小到决定字体、大到封面和栏目的设计,都必须坚守功能的信条。对功能给予足够的重视,能够有助于设计者将其创作冲动从理想主义的艺术队列中拉出,而投入到有计划、有目的向受众传达信息的技巧中来。有四句设计上的格言强调了电子阅读中动态编排的核心要求:“根据受众进行设计、功能决定形式、保持简洁、内容决定一切。”^{ix}

参考文献

- ⁱ 王绍强.《视觉·形式·美感平面设计丛书—设计形式》,岭南美术出版社,2002年:第83页。
- ⁱⁱ 权英卓,王迟.《互动艺术新视听》,中国轻工业出版社,2007年:第41页。
- ⁱⁱⁱ 日本排版设计研究会.《书籍杂志编排完全手册》.张静贤译,中国青年出版社,2004年版:第5页。
- ^{iv} 迈克尔·辛格尔特里.《大众传播研究—现代方法与应用》,燕南出版社,2000年版:第12页。
- ^v 原研哉.《设计中的设计》.朱锷译,山东人民出版社,2006年版:第14页。
- ^{vi} 何晓佑.《视觉传达设计的另一种发展趋势》,新平面,2006年版:第55页。
- ^{vii} 米歇尔·克林斯.《广告学原理》,中国轻工业出版社,2001年版:第54页。
- ^{viii} 杜大龙.《网页艺术设计目的之思考》.《艺术与设计 理论版》,172期,2009年8月:第95页。
- ^{ix} 威廉·瑞恩,西奥多·柯诺瓦.《美国视觉传达完全教程》.文英译,人民美术出版社,2008年版:第464页。



文献 期刊 博硕士 会议 报纸 图书 年鉴 百科 词典 专利 标准 成果 更多>>

跨库选择(7)

出版物检索

文献全部分类

作者: 鞠然

检索

结果中检索 高级检索

作者: 鞠然

Advertisement for FS256 Pro with text: 复课快通行 测温小神瞳 开学大促: 14800

分组浏览: 主题 发表年度 研究层次 作者 机构 基金
低温胁迫(2) 国务院(2) 工艺设计(2) 表现代理制度(2) 构成要件(2) 去除率(2) 表现代理(2) BAC(2) 生物活性炭(2) 吉林省(2)
吸附剂(2) 感应淬火(2) 被代理人(2) 玉米品种(2) 财政管理(2) >>

免费订阅

排序: 相关性 发表时间+ 被引 下载 中文文献 外文文献 列表 摘要 每页显示: 10 20 50

已选文献: 0 清除 批量下载 导出/参考文献 计量可视化分析 找到 41 条结果 1/3

Table with columns: 题名, 作者, 来源, 发表时间, 数据库, 被引, 下载, 阅读, 收藏. Contains 13 rows of search results.

为我推荐

- 浅谈澳大利亚广告教育及启示
电容去离子用于煤层气采出水脱盐处理技术研究
可见光响应的光催化生物降解直接耦合降解四环素
H5交互类动效的情感化设计探究

检索历史

- 鞠然
批判性思维设计
批判性思维

浏览历史

- 关于批判性思维
美国大学批判性思维教学解析
中国学生的保守课堂学习行为及其与中庸思维、批判性思维等的关系
批判性思维缺失的教育反思与培养策略
批判性思维教学的理论与实践初探

下载历史

- 关于批判性思维
批判性思维教学的理论与实践初探
美国批判性思维研究及其启示
美国批判性思维研究及其启示
批判性思维与创造性思维教育: 理念与实践

知识节点
· 基本信息
· 摘要
· 关键词
· 会议名称
· 会议时间
· 会议地点
· 分类号
知识网络
· 引文网络
· 关联作者
· 相似文献
· 读者推荐
· 相关基金文献

电子阅读中的动态编排设计分析

隋然
鲁迅美术学院

导出/参考文献 分享 创建引文跟踪 收藏 打印

摘要: 电子阅读大容量及多元化资讯,是版式特点发生变化而产生动态编排最主要的原因。动态化编排不只是单纯的线性动态版式,还包括了灵活多变的交互体系。无论电子阅读主要的读者群有多时毫或开放,都仍会希望再添加进一些基本的秩序,让阅读的载体能够与自己交流,而不是凌驾于读者之上。本文从电子阅读的本质、编排特性、设计元素和体验感出发,着重探讨电子阅读的视觉流程体验和导视交互系统在动态编排中的应用,结合视觉传达设计理论

关键词: 电子阅读; 动态编排; 视觉流程; 交互体验;

会议名称: 第十六届沈阳科学学术年会

会议时间: 2019-10-10

会议地点: 中国辽宁沈阳

分类号: G237.6



沈阳市科学技术协会
会议论文集

</> HTML阅读 CAJ下载 PDF下载

下载: 124 页码: 56-60 页数: 5
大小: 115k

手机阅读本文
下载安装手机APP
扫码同步阅读本文

引文网络 参考引证图谱

共引文献(1551)



账户余额: 22 元
赠券余额: 0 元
(点此刷新 最新余额)
快速充值

微信支付 · 扫码充值

支付宝 · 扫码充值

银联支付 · 神州行卡

购卡充值

会员卡 · 送卡上门
银行电汇 · 邮局汇款

发票索取 > 充值中心 >

支付帮助

新手指南 > 常见问题 >

PDF 电子阅读中的动态编排设计分析 鞠然

<中国会议>-信息科技·出版;
文献来源: 第十六届沈阳科学学术年会论文集(经管社科) 2019.

[计费] 0.5 元/页
[页数] 5 页 (第56-60页)
[价格] 2.5 元

立即下载

温馨提示:
1. 点击“立即下载”, 系统扣除账户费用后开始下载全文。
2. 365天内重复下载同一篇文章, 系统只收取一次下载费用。
计费标准表 >
3. 咨询热线: 400-819-9993 010-62985026



手机知网App